

Döviz Piyasaları	€ 3,6301	£ 4,2563	\$ 3,4075	130,314	Dünya Borsaları	İMKB 100 74.205	FTSE 100 6,772	Dow Jones 19,121	Nasdaq 5,379
------------------	----------	----------	-----------	---------	-----------------	-----------------	----------------	------------------	--------------

BOOK - KEEPING & ACCOUNTANCY, TAX, WAGES, VAT, LIQUIDATION

İlk Danışma Ücretsizdir

Her türlü MUHASEBE işleri,
Küçük İşletmeler, Ortaklık ve özel Ltd. Şirket hesapları yapılır

"Amacımız en iyi hizmeti vermektir." **Tevfik R. Zekai**

576 A Lordship Lane, Wood Green, London N22 5BY Tel: 020 8881 8844 Fax 020 8881 8847

Buy To Let ve İngiltere'de Emlak

Avrupa Ajansı AVA | Londra

İngiltere Türk Muhasebeciler Birliği'nin amacı Türkçe konuşan Türkiyeli ve Kıbrıslı sigortacılar, bankacılar, avukatlar, atışelik, TBCCI, işadamları ve basın mensuplarını bir araya getirip daha verimli çalışmayı hedeflemek ve sorunlara açıklayıcı bilgiler vermektir. Bu nedenle her üç ayda bir bilgilendirici ve mesleki zorunluluk olan eğitim seminerleri düzenlemektedir.

İngiltere Türk Muhasebeciler Birliği

İngiltere Türk Muhasebeciler Birliği şu açıklamayı yaptı: "Buy to let ve İngiltere'deki diğer emlak yatırımlarımız için değişen son vergi kanunları ve gelişmelerin ele alındığı, özellikle gelir vergisi, emlak artış vergisi ve ölüm vergilerinin günlük hayatımıza etkilerinin anlatılacağı ücretsiz seminerimizde siz değerli işadamlarımızda



zıda aramızda görmekten onur duyuyoruz." Tarih: 06/12/2016 at 6.00-8.00 pm Yer: Odey Wealth Management (UK) Ltd 18 Upper Brook Street, W1K 7PU

Kayıt: email : serap@globalaccountancy.co.uk Davud Esat: 07977 873 197 Serap Yıldırım: 0772 650 5725

Britanya Kebap Ödülleri Şubat 2017'de Sahiplerini Bulacak

Avrupa Ajansı AVA | Londra

Britanya Kebap Ödülleri 15 Şubat 2017'de Londra'nın merkezinde görkemli bir törenle sahiplerini bulacak. Türkiye Araştırmaları Merkezi (CEFTUS) tarafından organize edilen ve 2017'de 5. yılını kutlayacak olan ödül törenine ilgi artıyor.

Park Plaza Westminster Hotel'in 1200 kişilik Gala Salonunda gerçekleşecek olan ödül törenine Britanya Parlamentosu üyeleri Muhafazar, İşçi, Liberal Demokrat ve İşkoç Millî Partili birçok Milletvekilinin ve Lordun yanı sıra iş verenler, kebab işletmecileri, gazeteciler, gıda sektörünün önde gelen isimleri ödül töreninde yerlerini alacaklar.

2013'te Parlamento'nun küçük bir salonunda başlayan Britanya Kebap Ödülleri serüveni her yıl katılımcılarıyla büyüyerek 5. yıl törenine hazırlıklarını sürdürüyor.

2014 ve 2015 yıllarında kebab işletmecilerinin yanı sıra online yemek servisi sunan Just Eat gibi 13 farklı ülkede hizmet veren büyük şirketlerin sponsorluğunu üstlendiği Britanya Kebap Ödülleri sektörün yönünü belirleyen bir organizasyon haline aldı.

Halkın, yerel siyasetçilerin ve parlamenterlerin farklı kategorilerde favori restoranlarını aday gösterdiği 300'e yakın işletmenin sayısı



gün geçtikçe artıyor. Aday göstermelerin britishkebabawards.co.uk sitesinden kolaylıkla yapılabildiğini söyleyen Britanya Kebap Ödülleri kurucusu İbrahim Doğuş "Kebab Ödülleri sadece kebab işletmelerinin itibarını artırmakla kalmadı, ödül kazanan her kebab

işletmesi, toptancı ve gıda sektörü ile ilişkin işletmelerin kar marjları büyük oranda arttı. 2017 yılındaki törenimize ilgi büyük, sadece Londra değil tüm Britanya'dan kebab işletmeleri aday gösteriliyor" dedi.

2017 yılı Britanya Kebap Ödülleri kategorileri ise şöyle:

En iyi kebab restoranı, Just Eat en iyi paket servis restoranı, En iyi paket servis restoranı En ekonomik restoran, En iyi kalite restoran Müşteri memnuniyeti, En iyi yeni kebab restoranı, Kebab endüstrisine üstün katkıda bulunan işletmeler, En iyi genç şef, Yılın en iyi şefi

21 Ocak 2017 aday göstermeler için son tarih. İlgilenenler britishkebabawards.co.uk sitesinden ya da nominationskebabawards@gmail.com emaili üzerinden yetkililere ulaşarak favori restoranlarını aday gösterebilirler.

"Araba kullanırken neler önemli ise aslında hayatımızda da bunlar önemli." cümlesini ilk ve ikinci yazıdan hatırlıyorsunuz. Şirket yönetmek ile araba kullanmak arasında çok büyük benzerlikler olduğunu paylaşmıştım. Nasıl gideceğimizi yeri belirleyip, arabamızı hazır edip yola çıkıyorsak, şirketlerde de vizyonumuzu belirleyip, gelecek için çalışmaya başlıyoruz.

Vizyonu geleceğin resmi olarak tanımlıyorlar. Evet geleceğin resmi, hem de çalışanlar ile beraber çizilen bir resim. Çizilen resimde, mümkün olduğunca her çalışanın katkısı var. Öyle bir resim ki bu, şirkette çalışanları, çaba sarf etmek için motive ediyor.

Şimdiye kadar içinde bulunduğum projelerde, bazı çalışanlardan "bu çalışmaya katılsam da maaşımı alacağım katılmısam da. Neden bu çalışmaları yapıyoruz ki?" cümlelerini duymuşluğum vardır. Buna en güzel cevap galiba şu. "Nefes almadan yaşayabilir miyiz?" "Hayattaki tek amacımız nefes almak mı?". Şimdilerde, çok sık karşılaştığım bir yaklaşım da "anı yaşamak". Zaman çabuk geçiyor... bir şekilde geçiyor. Sadece rutin işimizi yapmak yerine gelişim - değişim için de çaba sarf etmek en azından kendi çalışma hayatımıza renk katabilir. Bizi de doğal olarak bir başka noktaya taşıyabilir.

Gelelim vizyon doğrultusunda emin adımlarla ilerlemeye... Sağlıklı yapılmış bir mevcut analizi sonrasında bizi vizyona ulaştıracak hedeflerimizi belirlemek, en temel aşamalardan biri. Zira mevcut durum bir yanda, geleceğin resmi öte yanda. Arada da bir açıklık var. Bu açıklığı koyacağımız hedefleri yerine getirerek kapatacağız. Bu hedefler için yönetim biliminin ortaya koyduğu olmazsa olmazlar var. Hedeflerimiz, akılcı olmalı. Belli konularda, ölçülebilir, üzerinde anlaşılabilir, gerçekçi ve zaman odaklı hedefler bizi bir yerlere taşıyor.

Hedeflerimizi belirlemek kadar, hedeflere ulaşmak ve de daha da önemlisi istediğimiz zaman, hedeflere ulaşmada nerede olduğumuzu görmek de önemlidir. Önceden planladığımız ve severek yaptığımız yolculuklarda, kilometre tabelaları ne kadar önemlidir değil mi? Ne kadar az kilometre kalmışsa o kadar heyecanımız artar. Firma rutin akışı içinde yer alan hedeflere ulaşmada da aynı heyecanı yaşar çalışanlar. Bilirler ki, hedeflere ulaşmak hem çalıştıkları firma hem de kendileri için önemlidir. Kazanan firma kazandırmalıdır.

Daha önceki yazılarımda belirttiğim üzere göstergeler hem vizyona doğru ilerlerken hem de arabamız ile belirlediğimiz yere giderken oldukça önemlidir. Parametreler de ister tek başına değerlendirilir ister gösterge olarak tanımlanarak ele alınır. Bu konuyu örnekler ile biraz daha açmak gerekirse, arabamız ile giderken sürekli olarak duyularımızı aktif tutunuz. Kulağımız motorun sesini ya da olabilecek sıra dışı bir tıkırtıyı duyar. Gözlerimiz ise ay-

Konuk Yazar

ŞİRKET YÖNETMEK ARABA KULLANMAYA BENZER... PARAMETRE VE GÖSTERGELER

Baru DAGADA Endüstri Mühendisi
Vision Consultancy Engineering and Foreign Trade Co.Ltd.

na- ları ve ön panel göstergeleri izler. Aynalar bize aracımızın dört bir yanını görme olanağı sağlar. Sadece bir yöne bakmak yetmez tüm açılara dikkate almak zorundayız. Yakıt durumumuz, motor sıcaklığı vb. göstergeleri de sürekli izlemek zorundayız istenmedik bir durum ile karşılaşmamak için.

Araba kullanmaktan şirket yönetmeye gelirse, burada da parametre ve göstergeler benzer anlamda önemlidir. Belirli sıcaklıkta üretilmesi gereken bir ürün için sıcaklık önemli parametredir. Ve de belirlenen derecenin sürekliliği takip edilmelidir. Toleranslar içindeki sapmalar kabul edilmekle beraber, sapmaların tolerans sınırlarına yakınlığı bize önemli işaretler veriyor olabilir. Neden ve hangi koşullarda, önemli sapma yaşıyorsak, bunu analiz etmek zorundayız. Sapma nedeni irdelenmez ise istenmedik sonuçlarla karşılaşmak sürpriz olmaz.

Satış için müşteri ziyareti önemlidir. Önemli bir değişken yani parametredir. Geleceğin resmine ulaşmak için belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için önemli etmendir. 5 olur 10 olur 15 olur. Ama bunun bize bir maliyeti vardır. Bu nedenle de, bu parametre göstergeleri ile beraber ele alınmalıdır. Ziyaret ettiğimiz müşterilerin ne kadar eski ne kadar yenidir? Ziyaretlerimizin neticesi kaç tane teklif verme olanağı oldu? Verdiğimiz tekliflerin ne kadar siparişe döndü? Siparişlerinin rakamsal değeri nedir? Müşteri karlılığımız ne kadar? ... sorular sorular...

Fire oranım, fazla mesai oranım, üretim miktarım, bunların üretim hacmi ile bağlantısı ve de mevcut kapasitemi ne kadar kullanabildiğim gibi temel göstergeler, firmaların olmazsa olmazlarıdır. Fizibilite yapmadan yatırım yapılmayacağı gibi temel göstergeleri izlemeden iş hayatında yol almak tehlikelidir. Kısa vadede önemimiz bizi bir yerlere taşısa da orta ve uzun vadede her önsezi rakamsal verilerle doğrulanmalıdır. Ölçemediğimiz hedefi izleyemeyiz. Globalleşen dünyamızda, rekabetin sıkıştırdığı ve krizlerin hayatımızı zorladığı ortamda, tek çare rakamsal veriler ışığında karar almaktır. Alınan kararlar neticesi alınacak aksiyonlar ile geleceğin resmine ilerlemelidir.

Her zaman olduğu gibi manifestomuzu tekrar ederek yazımı bitirmek istiyorum. "Eylem olmadan vizyon sadece bir hayaldir. Vizyon olmadan ise eylem zaman geçirmektir. Eylem sahip bir vizyon dünyayı değiştirebilir." Joel Barker

ADVANTAGE SOLICITORS

Advantage House, 273 Fore Street, Edmonton London N9 0PD Web: www.advantagesolicitors.com Email: enquiries@advantagesolicitors.com

ALİ OSOY

FİDAN OSOY

HÜSEYİN OSOY

AİLE DAVALARI

- ✓ Boşanma Davaları
- ✓ Velayet Davaları
- ✓ Aile Korunma Başvurusu

KAZA DAVALARI

- ✓ Trafik Kazaları
- ✓ Süpermarket Kazaları
- ✓ İş Kazaları

020 8807 1676
07886 44 67 51